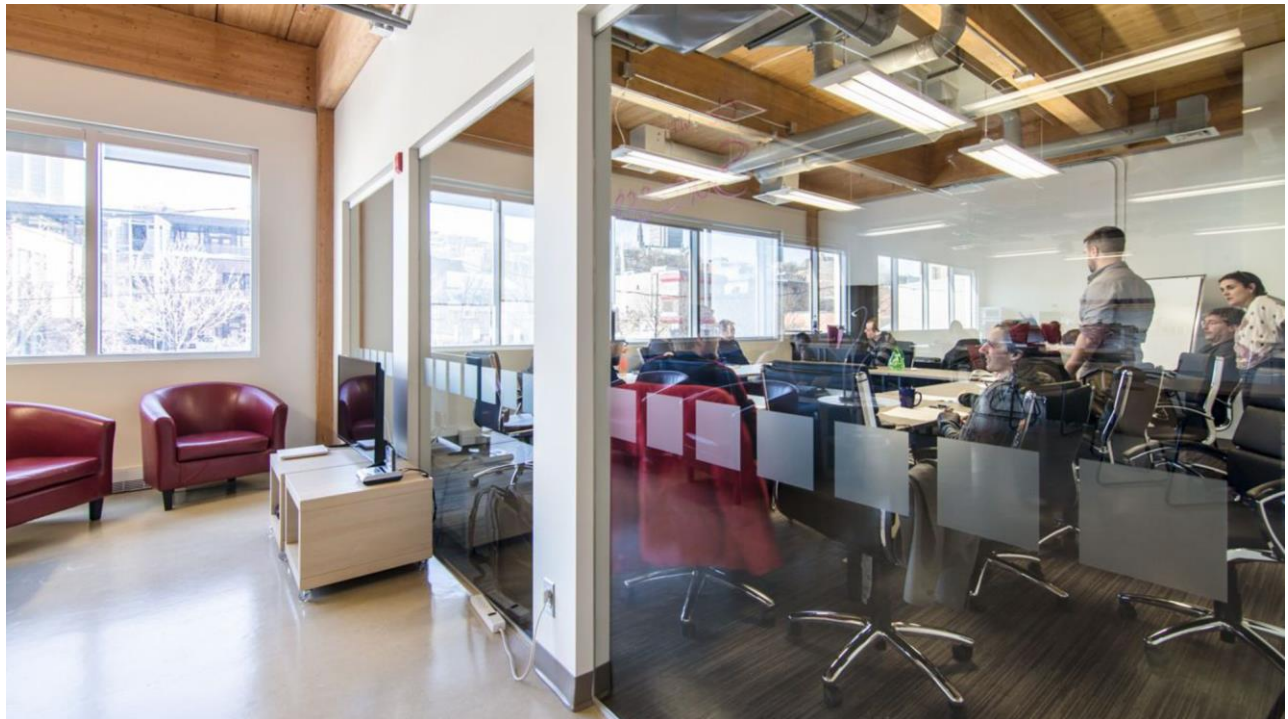


Le Camp, nouveau coeur technologique de Québec

Par Valérie Lion, publié le 04/04/2017 à 06:00 , mis à jour à 18:10



L'incubateur-accelérateur Le Camp est devenu un lieu de rendez-vous de la communauté technologique à Québec.

Collaboration : Québec International.

Alors que se tient la 2eme [semaine numérique de Québec](#), du 1er au 9 avril, l'incubateur-accelérateur Le Camp, créé à l'initiative de Québec International et destiné aux entreprises technologiques, fête sa deuxième année d'existence. Visite guidée.

C'est au coeur du quartier Saint-Roch, le quartier branché de la basse ville de Québec, que s'est installé [Le Camp](#), en mars 2016. Au sortir de l'ascenseur un décor de rondins de bois et barbecue, clin d'oeil au nom du lieu, surprend le visiteur. D'un côté, des bureaux occupés par des start-up, de l'autre un espace lumineux, aménagé de bois clair et rouge vif, avec grandes baies vitrées, canapés accueillants, coin cafétéria et salles de réunion vitrées. L'incubateur-accélérateur créé par Québec International en mars 2015 respecte tous les codes du genre, avec en prime une dimension qui reste très humaine.

"Québec est un mélange parfait d'Europe et d'Amérique"

La structure, dédiée aux nouvelles technologies, héberge actuellement près d'une vingtaine d'entreprises, certaines au titre de l'incubateur, d'autres de l'accélérateur, d'autres encore parce-qu'elles sont en phase d'installation. Ainsi, le studio de jeux vidéo belge Larian, qui a ouvert une filiale il y a deux ans à Québec, s'est-il d'abord posé au Camp avant de voler de ses propres ailes. "Nous avons étudié plusieurs possibilités pour notre implantation en Amérique du nord, Seattle, New-York, [Montréal](#) et Québec. Nous avons choisi [Québec](#) car c'est un mélange parfait d'Europe et d'Amérique, ce n'est ni trop petit, ni trop grand", explique le patron de Larian au Canada, Edgard de Smet. "Grâce au Camp, on est entré dans la réalité de l'industrie", témoigne de son côté un jeune entrepreneur, fondateur du studio Bishop Games et qui a bénéficié d'un programme de suivi d'un an, après avoir gagné la compétition Catapulte. Quant au Français Arnaud Barré, un ancien chercheur, il s'est installé à l'été 2016 au Camp pour développer sa start-up: Moveck, lancée à l'automne 2015, propose un système d'analyse quantifiée de la marche.

Deux emplois sur cinq sont créés dans l'économie du savoir

L'accélérateur propose des modules d'accompagnement allant de quatre jours (valider un concept) à un an (l'incubation proprement dite) en passant par un programme de douze mois pour booster les ventes. Québec International, l'organisme chargé de la promotion économique de la région de la capitale nationale, est à l'origine de la création

du Camp. L'idée était de doter l'écosystème entrepreneurial de Québec d'un outil fédérateur. Une initiative qui a immédiatement reçu le soutien du maire Régis Labeaume, lui-même ancien entrepreneur et ancien PDG de la Fondation de l'entrepreneuriat. "Ici, on se connaît tous, on a tous le même objectif, c'est facile de se mettre ensemble autour de la table", dit celui qui va concourir pour un nouveau mandat fin 2017.

Avec près de 550 entreprises actives dans le domaine du numérique, un pôle universitaire important (l'Université Laval compte 40 000 étudiants), la ville de Québec et sa région se montrent particulièrement dynamiques dans ce secteur qui totalise 23 400 emplois (+ 51% entre 2010 et 2015). A Québec, 2 emplois sur 5 sont créés dans l'économie du savoir. De bons augures pour les occupants du Camp.

Lien: http://www.lexpress.fr/emploi/gestion-carriere/le-camp-nouveau-coeur-technologique-de-quebec_1895345.html